

Первая «Чайкофская» симфония

Клиент: ООО «РусАгро сахар» (бренд – сахар «Чайкофский»)

Ситуация: «Чайкофский» - первый сахарный бренд на российском рынке. Для реализации своих амбиций по завоеванию лидирующего положения на рынке России, компания «РусАгро» обратилась в агентство MultiТес с просьбой разработать креативную идею, подчеркивающую преимущества бренда и формирующую лояльное отношение со стороны потребителей.

Задача: а) донести до представителей целевой аудитории информацию об особой очистке сахара «Чайкофский»; б) сформировать у потенциальных клиентов лояльное отношение к данной марке.

Решение: поставленные задачи были решены при помощи ироничной истории про чайную церемонию, проводимой героиней ролика для своего возлюбленного. Драматический апогей истории наступает в момент, когда обнаруживается, что молодой человек привык к сладкому чаю, а девушка этого не предусмотрела. Волнение и дискомфорт, охватившие главных героев, благополучно разрешаются за счет появления сахара «Чайкофский».

Результат: [ссылка на ролик](#)

Резюме: благодаря удачной креативной идее, были решены сразу несколько задач, стоящих перед рекламной кампанией:

- 1) донесена информация о ключевых преимуществах продукта;
- 2) создан запоминающийся образ, близкий целевой аудитории;
- 3) сформирована платформа для формирования лояльного отношения к марке.

В агентство MultiТес мы пришли со своими задачами и идеями, как их осуществить. Однако довольно быстро поняли, что концепция, предложенная агентством, гораздо лучше подходит для достижения наших целей.

Нам хотелось бы отдельно поблагодарить за работу Виктора Золотарева, Валерия Кайгородова, Андрея Скучалина и Юлию Дмитрову.

Дарья Бочарова, директор по маркетингу компании «РусАгро сахар»