

# Вместо вступления

Существует мнение, что любая реклама - это двигатель торговли. Не любая! Плохая реклама не двигатель, а тормоз. Д. Огилви.

Вы держите в руках необычное издание. Своеобразный путеводитель по типографии. Среди наших коллег на создание такого гида решаются единицы. Кто-то не видит в этом смысла, кому-то не хочется тратить силы, а кто-то просто боится сделать заметными собственные недостатки.

Однако мы считаем – специфика услуг типографии такова, что клиенту в ней легко заблудиться. Освещая принципы работы, ценообразования и технологии производства, мы помогаем вам осмысленно подходить к вопросу выбора мастеров печатного дела. Только зная «что нужно», можно получить результат, который удовлетворит имеющиеся потребности.

Мы не случайно начали с фразы признанного мэтра рекламы, Д. Огилви. Типография – это один из наиболее ключевых «винтиков» в рекламной цепочке. Особенно сейчас, когда все больше и больше компаний вынуждены потуже затягивать рекламные бюджеты.

Почему? В условиях пост кризисной экономики полиграфия – это один из наиболее недорогих и эффективных способов донесения информации до потенциальных клиентов. Информационная насыщенность, высокий уровень доверия со стороны потребителей, относительно низкая стоимость привлечения одного клиента – это козыри, благодаря которым полиграфия выигрывает и у телевизионной рекламы, и у публикаций в СМИ, и у наружной рекламы.

Как и в любой качественной рекламе перед полиграфической продукцией стоит цель – донести информацию до потребителя. Вызвать у него доверие и заинтересовать. Продать и получить прибыль. При этом, у рекламного носителя будет всего пару секунд, для того чтобы осуществить первый и самый важный контакт с потенциальным клиентом.

Тип бумаги, четкость изображений, попадание в цвет складываются в единый тактильно-визуальный образ, на основании которого человек составляет свое первое впечатление о компании. Именно в этот миг определяется, будет ли изучено ваше предложение или его отправят в урну. Сработает ваша информационная «начинка» или до нее не дойдет дело.

Через призму собственного опыта мы покажем, какие подводные камни могут вас ожидать при заказе печатной продукции. Вы узнаете, каким образом сможете их обойти, получив тот самый результат, который станет двигателем вашей торговли.

# Приоткрывая завесу тайны...

Что происходит с заказом, принятым типографией? Мы приоткрываем завесу тайны над производственным процессом и предлагаем вам самим взглянуть на обычный день из жизни Экспресс типографии.

В среднем, каждый день Экспресс типография выполняет от 40 до 100 заказов. Это от 40 до 100 полных циклов от звонка и получения предоплаты до отправки упакованного тиража по заявленному адресу. Каждый заказ проходит определенные этапы по отлаженной «лестнице» производственного процесса.

## **В отделе продаж**

Жизнь каждого нового заказа начинается и завершается в отделе продаж. Здесь, в должности персональных менеджеров работают те люди, которые следят за приемом заказов, ходом их исполнения, выставлением счетов, осуществлением расчетов и ведением переговоров. В Экспресс типографии 5 персональных менеджеров. Именно благодаря их усилиям все заказы выполняются в строго регламентированное время. Без единого опоздания в течение последних 2 лет. Клиент общается только с персональным менеджером, который «ведет» его заказ.

*Фото* Алексей 24 года, Напоминает пре-пресс отделу о сроках по каталогам.

## **Пре-пресс подготовка макета**

По статистике, примерно 95% макетов приносимых в Экспресс типографию, нуждаются в доработке. Качество конечного результата определяется насколько грамотно и досконально была проведена проверка идущих в печать макетов. Как раз этим и занимается пре-пресс отдел Экспресс типографии. Работы у ребят, работающих в данном отделе, хоть отбавляй: проверка макетов на соответствие техническим требованиям, уведомление заказчиков (в случаях, когда разработка макетов производится ими без участия типографии), внесение изменений, цветокоррекция, верстка, фотовывод, изготовление цветопроб.

*Фото.* Андрей корректирует цвета в макете, присланном заказчиком

*Евгений сотрудник пре-пресс отдела за внесением изменений.*

### **Дизайн бюро**

Красивый дизайн радует глаз. Креативный дизайн удивляет. Хороший дизайн продает. Дизайн – это информационная «начинка» полиграфии. То, что идет в ход за первоначальной оценкой полиграфического носителя. То, что продает ваши товары или услуги и формирует имидж. Экспресс типография не делает акцент на креативе, однако качественный макет по отработанным годами рекламным схемам в нашем дизайн бюро подготовят без проблем. Дизайнер в нашем понимании – не тот, кто может нажимать на кнопки графического редактора, а тот, кто знает, как должен выглядеть макет, чтобы привлечь внимание потенциальных клиентов.

*Фото. Дизайнер Анатолий за решением очередной графической задачи*

### **В печатном цехе**

Печатный цех. Стержень и гордость Экспресс типографии. Именно здесь располагаются печатные станки, которые делают возможными высокое качество и скорость исполнения заказов.

RYOBI 524ННХ для офсетной печати. Херох 700 для цветной цифровой печати. Херох 4112 для монохромной цифровой печати. Благодаря им 95% работ выполняются внутри самой типографии (исключение составляет сувенирная продукция), что является большой редкостью в среде производственных печатных объединений. Высокопроизводительное, автоматизированное оборудование делает возможным установку цен на многие услуги на уровне 2004 года. Печать на данных станках обладает низкой себестоимостью и их постоянная работа выгодней, чем установка высоких цен.

Но цена и скорость не единственные факторы, которые заслуживают упоминания. Профессиональное печатное оборудование – это в первую очередь качество. Точная цветопередача, отсутствие дефектов, идеальное совмещение слоев – это и многое другое формирует тот самый порог качества, который непосредственно отражается на эффективности полиграфии.

*Фото* *Офсетная печать RYOBИ 524ННХ. В работе*

*Виктор за обслуживанием ЦПМ Xerox 700.*

*Монохромная цифровая печать Xerox 4112.*

### **Резка напечатанных тиражей**

Напечатанные макеты режутся при помощи резака фирмы POLAR.

*Фото. Ежедневно через Антона и резак, обслуживаемый им, проходят тысячи экземпляров различной полиграфии.*

### **Пост печатная обработка**

Изготовление полиграфической продукции может включать в себя не только печать и резку, но и пост печатную обработку (матовая и глянцевая ламинация, УФ-лакирование, тиснение, биговка, вырубка, нанесение стретч полосы, создание переплетов). В Экспресс типографии имеется оборудование для выполнения всех перечисленных действий. На работе по пост печатной обработке задействовано 6 сотрудников.

*Фото* *Вадим ламинирует визитки*

*Андрей занимается тиснением*

### **Перед отправкой**

Тираж готов для отправки к заказчику. Остались заключительные штрихи: проверка, упаковка, наклейка ярлыка.

*Фото. За полчаса до отправки к заказчику*

### **В пути**

Наша типография осуществляет доставку готовой продукции одним из 3 способов: при помощи собственной службы доставки; EMS почтой России; через службу доставки СДЭК. Собственная служба доставки работает с объектами в радиусе 350 км от г. Дубны. Стоимость доставки является фиксированной и не зависит от веса готовой продукции.

Цены на эту услугу, кстати, очень низкие – из Дубны до Дмитрова, например, всего 100 рублей. По г. Дубна – 50 рублей. Для крупных заказов доставка бесплатна.

*Фото. Тираж на пути к клиенту.*

# История типографии

Путь от офиса в 20 кв.м. с одним монохромным принтером до статуса крупнейшей типографии в г. Дубна занял 7 лет. Мы и наши клиенты вместе творили эту историю.

Экспресс типография была основана в 2003 году. В момент старта в распоряжении у типографии имелись: офис в 20 кв.м, ризограф, черно-белый принтер и трое сотрудников, каждый из которых обладал здоровыми амбициями и желанием работать в сфере создания печатной продукции.

Пожалуй, именно эти амбиции и стали той движущей силой, которая позволила Экспресс типографии, не испугавшись конкуренции, начать свое планомерное развитие. В 2004 году был сделан очередной шаг к воплощению мечты о лидерстве на рынке печати в своем регионе – приобретена профессиональная ЦПМ Xerox dc-12.

В старом офисе стало тесно и коллектив типографии (уже 6 человек) переехал на новое место. В 2005 году оборудование пополнилось еще одной профессиональной печатной машиной: Xerox dc-250. Новые возможности. Новые клиенты.

В 2007 году среди услуг, предлагаемых типографией, появилась офсетная печать. А это значит, что расширился ассортимент продукции. Стали возможными новые цены и сроки. Кроме того стали внедряться новые подходы в работе (начался переход на частичную автоматизацию производства). Типография выполнила первые, действительно крупные заказы.

Окончательно переход на полную автоматизацию производства завершился в 2010 году. К этому времени оборудование Экспресс типографии включало офсетную четырехкрасочную машину, профессиональные ЦПМ Xerox 700 и ЦПМ Xerox 4110.

Однако профессиональное оборудование – это не единственное конкурентное отличие, приобретенное за годы развития. Одним из ключевых «кирпичиков» в фундаменте успеха типографии был, есть и будет слаженный коллектив. Это 23 сотрудника, каждый из которых не просто профессионал в своей области, но и человек, который умеет и любит работать в команде.

История нашей типографии – это книга, в которой каждый день появляются новые главы. И их творцами выступаем не только мы, но и наши клиенты.

# Экспресс типография сейчас

5 фактов, которые характеризуют нынешнюю Экспресс типографию.

## **Факт №1 Наши приоритеты в работе**

Спросите в любой типографии об ее приоритетах и в 99% случаев услышите один и тот же ответ: качество продукции, выпускаемой для клиентов. Экспресс типография входит в эти 99%. Приоритетами в нашей работе действительно являются качество выпускаемой продукции и качество обслуживания наших клиентов.

В чем же тогда наше отличие? В имеющейся базе, необходимой для реализации этих приоритетов на практике и в мелочах, которые позволяют нам выделяться даже на фоне крупных конкурентов из Москвы. Прочитав данный раздел, вы поймете, что мы имеем в виду.

## **Факт №2 Гарантии качества**

Для обеспечения качества полиграфической продукции необходимо как минимум выполнение 3-х условий. Во-первых, наличие действительно профессионального оборудования (кто знаком с данной тематикой знает, что стоимость полного технического комплекта, способного обеспечить европейское качество печати составляет несколько миллионов рублей). Не обладая профессиональным оборудованием говорить о качестве полиграфии – значит вводить клиентов в заблуждение.

Основным оборудованием в Экспресс типографии являются RYOBI 524ННХ, ЦПМ Херох 700 и Херох 4112. Это машины, которые позволяют выполнять крупные объемы (судите сами скорость печати составляет до 110 листов формата А4 в минуту), снижая при этом себестоимость каждой копии продукции.

Во-вторых, для обеспечения качества необходимы соответствующие расходные материалы: бумага, краски и так далее. В Экспресс типографии мы используем материалы от лучших производителей в своей сфере: Galerie Art Gloss & Silk, Color Copy, Maestro Print и многие другие. Превосходное качество данных материалов отражается на их стоимости. Однако за счет длительного сотрудничества, мы покупаем материалы с существенной скидкой, которая позволяет снизить конечную стоимость для наших клиентов.

Ну и наконец третьим условием качества является соответствие оборудования тем целям, для достижения которых оно используется. Только при наличии этих составляющих можно одержать победу в битве за первоначальное внимание потребителя и спасти свой тираж от попадания в мусорную корзину.

### **Факт №3 Точные сроки изготовления**

С тех пор, как Экспресс типография перешла на автоматизированное производство, мы можем себе позволить не просто точное соблюдение сроков (при котором, если менеджер объявляет, что партия буклетов будет создана в течение 24 часов, то именно этот срок и потребуется для создания), но и выполнение работ в срочном формате. Срочное исполнение заказов на цифровую печать составляет от 15 минут, а на офсетную печать – от 24 часов.

Особенности нынешнего производственного процесса таковы, что заявленные перед началом работ сроки могут быть сорваны только исключительно форс-мажором.

### **Факт №4 Широкий ассортимент предлагаемых услуг**

Мы предлагаем полный цикл услуг в рамках изготовления полиграфии:

- ***цифровая печать***
- ***офсетная печать***
- ***дизайн***
- ***допечатная подготовка***
- ***пост печатная обработка***
- ***персонализация***
- ***упаковка и доставка готовой продукции***

Цифровая печать выгодна при создании малых тиражей высококачественной полиграфической продукции: от 1 до 500 экземпляров. Отличительные черты цифровой печати в Экспресс типографии: высокая скорость печати (от 70 оттисков А3 с двух сторон в минуту); точная цветопередача; печать переменных данных.

Офсетная печать выгодна при создании крупных тиражей полиграфической продукции (для ч/б – свыше 10000 экземпляров, для цветной – свыше 500 экземпляров).

Отличительные черты офсетной печати в Экспресс типографии: сжатые сроки создания крупных тиражей (скорость печати составляет 250 оттисков А3 в минуту); точная цветопередача; печать на материалах любой плотности; печать в одну или две краски; снижение стоимости одной копии при увеличении тиража.

Важным выгодным отличием Экспресс типографии является возможность получения тиража любого объема, что особенно актуально при изготовлении тестовых партий рекламной продукции.



## **Факт №5 Высокий уровень обслуживания клиентов**

Помогая расширять и укреплять бизнес наших клиентов, мы заметили один интересный факт. Чем выше уровень сервиса типографии, тем более плодотворным получается сотрудничество. Это послужило причиной создания должности персонального менеджера.

Персональные менеджеры выполняют работу, которая во многих других типографиях будет возложена на вас или ваших сотрудников. В обязанности менеджера входит работа с клиентами и контроль над производственным процессом. От подготовки тиража к печати до его упаковки и доставки. В настоящий момент в Экспресс Типографии в должности персонального менеджера работают 5 человек и в самом ближайшем будущем их количество увеличится.

# Money, money, money...

Деньги любят счет. Особенно в тех случаях, когда заходит речь об инвестициях в продвижение собственного бизнеса. Данный раздел посвящен принципам ценообразования в нашей типографии. Как рассчитывается цена каждого заказа? От чего она зависит? Ответы на эти и другие вопросы вы найдете здесь.

Клиент должен знать, за что он платит. Именно этого принципа мы придерживаемся в своей работе. Более того, клиент должен ОПЕРАТИВНО иметь возможность узнавать о стоимости того или иного заказа. Кому понравится фраза: *«мы индивидуально подходим к расчету стоимости каждого заказа»*, если после этого придется подождать пару дней и получить цифры, значительно отличающиеся от первоначальных ожиданий?

Для того чтобы осуществлять оперативный расчет, стоимости типография должна иметь автоматизированное производство с отлаженным процессом выполнения типовых заказов. Плюс к этому специальное программное обеспечение для расчетов и четкую политику ценообразования. Ничего особенного, но во многих типографиях по-прежнему предпочитают держать клиентов в неведении.

## **Главные причины экономии при сотрудничестве с Экспресс типографией**

Создание полиграфической продукции – это услуга. Процесс, расчет стоимости которого складывается из стоимости времени работы оборудования, сотрудников и аренды площадей. Разумеется, что перечисленные факторы не являются единственными. Однако, именно они главным образом определяют разницу в стоимости продукции между различными типографиями.

Ключевым преимуществом Экспресс типографии в процессе ценообразования является оборудование. Себестоимость каждого экземпляра продукции, созданной на профессиональных ЦПМ, снижается пропорционально объему тиража. То есть нашей типографии выгодно зарабатывать на больших объемах, а не на конечной цене для отдельно взятого клиента. И именно в этом направлении осуществляется развитие нашего производства.

Кроме того практически все заказы (за исключением сувенирной продукции) выполняются силами самой типографии. Даже при сложном заказе, клиент будет платить только непосредственно за работу того оборудования на котором оно выполнялось, без переплат за посреднические услуги.

Немаловажным фактором, определяющим стоимость заказа для клиента, является степень вовлеченности типографии в среду, в которой ей приходится действовать. Что это значит? То, с кем и как типография сотрудничает по поставкам расходных материалов. За более чем 8 лет своего существования Экспресс типография наладила сотрудничество с крупными поставщиками расходных печатных материалов и сумела добиться для себя наиболее выгодных условий.

### **Оперативный расчет стоимости**

Для расчетов заказов используется специальная программа, поэтому просчет занимает не более 5-10 минут. В 2011 году Экспресс типография запустила новую версию собственного сайта, на которой был установлен специальный калькулятор, который позволяет клиентам самостоятельно производить расчет стоимости того или иного тиража.

### **Программы лояльности**

Маркетинговая политика, проводимая Экспресс типографией, направлена на создание условий, максимально выгодных для различных категорий клиентов. Именно поэтому мы регулярно проводим акции и разрабатываем спецпредложения, которые позволяют клиентам экономить свои средства. Подробнее о них, вы сможете узнать в следующей главе.

# Наша продукция

Экспресс типография предлагает вам свои услуги по изготовлению 23 видов полиграфической продукции. По качеству печати мы соперничаем с лучшими типографиями г. Москвы. Примерно одна треть нашей продукции обладает такой низкой стоимостью, которую не могут себе позволить наши конкуренты из г. Дубна.

На большинстве современных рынков царит беспощадная конкуренция. Для того чтобы удержаться на плаву приходится использовать любые доступные средства. А с наступлением кризиса, необходимо еще обращать внимание на стоимость данных средств. Во многом благодаря этому (хотя и не только) продукция типографии стала еще более востребована, чем раньше. Относительно низкая стоимость полиграфии (по сравнению с той же телевизионной рекламой или публикациями в СМИ) обусловила выбор этого способа рекламы многими фирмами.

Многие компании на своем опыте начали постигать азбучные истины продвижения при помощи полиграфии. Печатная реклама работает лишь при наличии трех составляющих: реализации среди целевой аудитории, качества носителя и качества информационного наполнения. Два из этих пункта могут быть полностью обеспечены типографией. Что касается реализации среди целевой аудитории, то этот процесс остается на откуп рекламным агентствам или маркетинговым отделам компаний.

В настоящий момент в Экспресс типографии вы можете заказать 23 вида полиграфической продукции. Информация по каждому из них доступна на нашем сайте [www.extiprint.ru](http://www.extiprint.ru)

Мы остановимся только на тех из них, которые выгодно отличает цена или применяемые нами технологии изготовления, недоступные большинству конкурентов в регионе.

## Специальные предложения от Экспресс типографии

Продукция	Цена	Что входит в стоимость
<b>Визитки</b>	900 руб. за 1000 шт.	- полно-цветная печать с одной/двух сторон - матовая мелованная бумага 300 гр.

<b>Листовки А5</b>	1500 руб. за 1000 шт.	- полно-цветная печать с одной стороны - глянцевая/матовая мелованная бумага 130 гр.
<b>Листовки А4</b>	3965 руб. за 1000 шт.	- полно-цветная печать с одной стороны - глянцевая/матовая мелованная бумага 90 гр.
<b>Буклеты А4</b>	4850 руб. за 1000 шт.	- полно-цветная печать с двух сторон - бумага средней плотности 130 гр. - один/два параллельных сгиба.
<b>Карманные Календари</b>	1600 руб. за 1000 шт.	- полно-цветная печать с двух сторон - матовая мелованная бумага 300 гр. - глянцевая ламинация 32 мкр - скругление углов
<b>Блокноты КБС</b>	3082руб. за 10 шт.	- полно-цветная печать с одной стороны - скрепление КБС

## Продукция, на которую стоит обратить внимание

В Экспресс типографии, как и в любом другом крупном печатном производстве, имеется продукция, на качество которой делается особый упор. В чем это выражается? В количестве сопутствующих услуг, позволяющих решать самые сложные задачи; в специальном подборе материалов; в собственных технологиях, применяемых в производстве.

Особого упоминания в данном контексте заслуживают каталоги, наклейки и календари.

### Каталоги

Каталоги обладают наибольшей информативностью среди всех видов полиграфии. А также они обеспечивают наибольшее количество повторных контактов с аудиторией и пользуются высоким уровнем доверия.

Наши преимущества при изготовлении каталогов:

- выбор способа скрепления каталогов (скрепка, КБС, пружина, болты)
- идентичность каждой копии тиража, за счет использования отрывной перфорации
- различные способы декорирования обложки
- гарантия оперативного исполнения не в ущерб качеству
- стабильный результат печати для каждой копии

*фотография готовой продукции*

### **Наклейки**

Влагостойкие наклейки, наклейки на алкоголь, прозрачные наклейки от Экспресс типографии отличает длительный срок службы и высокое качество печати.

Наши преимущества при изготовлении наклеек:

- экономия ваших средств, за счет печати пантонами
- большой ассортимент клеящей основы (постоянный клей, съемный клей, клей для глубокой заморозки)
- применение наиболее передовых материалов (полилейзер)

*фотография готовой продукции*

### **Календари**

За счет практичности и удобства календари считаются одним из наиболее серьезных видов рекламно-имиджевой продукция. В Экспресс типографии вы можете заказать: квартальные, карманные, перекидные и настольные календари с различным количеством рекламных блоков.

Наши преимущества при изготовлении календарей:

- собственная печать блоков для календарей тиражом от 250 экземпляров (повышает рекламную отдачу от реализации календарей)
- применение бумаги повышенной плотности
- различные виды пост печатных обработок

*фотография готовой продукции*

# 3 способа связаться с нами

Для того чтобы связаться с нами вы можете:

позвонить по одному из телефонов:

+7 (496) 212-66-26

+7 (496) 212-99-98

+7 (496) 219-22-88

Приехать к нам в офис, расположенный по адресу:

141980, М. О., г. Дубна, пр-т Боголюбова 26, офис 2.

Либо написать на e-mail [info@extiprint.ru](mailto:info@extiprint.ru)