

## **Почему промо приложения считают одним из наиболее эффективных видов рекламы?**

Какую рекламу использует ваша компания?

- Телевизионные/радио ролики;
- полиграфическую продукцию;
- публикации в СМИ;
- наружную или интернет рекламу?

У всех перечисленных способов донесения информации до потенциальных клиентов есть существенный недостаток. Отсутствие интереса к ним со стороны самих клиентов.

Действительно, специально рекламу никто не ищет. Более того в сознании каждого современного человека имеется своеобразный фильтр, который ограждает нас от «информационного шума». Преодолеть данный фильтр можно, включив пользователя в непосредственное взаимодействие с вашим предложением. Решением именно этой задачи занимаются промо приложения, разрабатываемые компанией Infoshell.

С точки зрения психологии, интерактивный метод передачи информации, используемый в промо приложениях, является одним из самых эффективных. Восприятие информации, происходящее в режиме диалога с ее источником, задействует не только органы чувств (как в случае со стандартной рекламой), но и мышление, логику, эмоции. Благодаря такому комплексному воздействию эффект от использования промо приложения, превосходит любой из стандартных способов рекламы.

## **Кто использует промо приложения и почему?**

### **(Факты о промо приложениях, которые будут полезны вашему маркетинговому отделу)**

Рекламные приложения являются наиболее передовым, с точки зрения технологий, способом донесения информации до потребителей. Среди многомиллионной аудитории владельцев мобильных устройств, приложения более востребованы, чем компьютерные программы или web-сайты. Согласно исследованию, проведенному агентством AdMob – более 90 % владельцев мобильных устройств с Android OS и iPhone OS предпочитают получать новую информацию именно через них, а не через компьютер.

Сами владельцы смартфонов (та аудитория, которая будет использовать ваше приложение) представляют собой наиболее активный и платежеспособный сегмент населения. По данным ComScore, The Nielsen Company пользователи iPhone в основном являются представителями бизнес-аудитории и обеспеченных слоев населения.

Пользователи устройств на Android –молодежь и среднеобеспеченные слои населения.

Такого целенаправленного таргетинга невозможно добиться при помощи телевидения, радио или наружной рекламы.

Маркетинговые отделы *Hugo Boss, Zara, H&M, NewYorker, Rado, Перекресток, Amway, M-видео, Cosmopolitan, Вокруг Света, Kodak, Audi, Gucci, HP, Adidas* и тысячи других компаний уже сделали свою ставку в рекламе на промо приложения, решив не упускать из вида их огромную аудиторию. Что мешает вам поступить также?

## Как работает промо приложение?

Перед промо приложением стоят следующие цели:

- ✓ **привлечь внимание потенциальных клиентов к товарам и услугам;**
- ✓ **повысить уровень доверия к бренду;**
- ✓ **стимулировать продажи.**

Рекламное приложение – это эффективный маркетинговый инструмент, который в необычной и запоминающейся манере доносит до клиентов информацию о ваших конкурентных преимуществах и формирует более высокий уровень доверия к вашей компании.

Для достижения данных целей при разработке промо приложений в компании Infoshell используют классическую схему рекламного воздействия: AIDA - Attention, Interest, Desire, Action.



Благодаря дизайну, мы привлекаем внимание пользователей к вашему предложению.

Благодаря креативной подаче вашего маркетингового предложения, мы формируем у пользователей интерес и желание.

Не навязчивая форма подачи информации в сочетании с элементами развлекательности способствуют повышению доверия и стимулируют пользователей к совершению действий по покупке рекламируемых товаров.

Хотите узнать, как это выглядит на практике? Тогда рекомендуем ознакомиться с нашим [портфолио](#).

## **Разработка промо приложений в компании Infoshell**

Для того чтобы промо приложение смогло успешно выполнить свои функции, оно должно быть интересным для пользователей. Сделать промо приложение привлекательным под силу только профессиональным разработчикам, имеющим в штате программистов, дизайнеров, маркетологов и арт-директоров. При обращении за разработкой промо приложения к не профессионалам итог, как правило, один – проблемы в виде непродуманного интерфейса и не выявленных ошибок, которые сводят на нет результат всей работы.

Именно поэтому мы рекомендуем изначально пользоваться профессиональными услугами. Что вы получите, обратившись за разработкой промо приложения в компанию Infoshell?

✓ **Креатив**

В компании Infoshell разрабатываются креативные идеи, которые обеспечивают эффективную передачу предложения вашего бизнеса конечным пользователям.

✓ **Высокий уровень дизайна мобильных приложений**

Дизайн в промо приложении решает две задачи. Во-первых, обеспечивает удобство использования приложения. Во-вторых, формирует имидж компании за счет применяемых визуальных образов. Одна из причин, по которой промо приложения компании Infoshell пользуются успехом – высокий уровень разрабатываемого дизайна.

✓ **Тестирование работоспособности программного продукта после его разработки**

Бесплатное тестирование работоспособности программного продукта после его разработки позволяет избежать появления неожиданных ошибок.

✓ **Бесплатная гарантийная поддержку проекта в течение 6 месяцев**

В течение полугода компания Infoshell будет бесплатно заниматься поддержкой вашего проекта. В дальнейшем сотрудничество в данном направлении может быть продолжено на платной основе.

Охватите как можно больше пользователей, заказав промо приложение для двух операционных систем (Android OS, iOS или Windows Phone 7) и получите скидку в 10% на разработку каждого из них.

У вас остались вопросы, связанные с тем, как разработка промо приложений сможет стимулировать продажи для вашего бизнеса и привлекать новых клиентов? [Закажите бесплатную консультацию](#) с нашими специалистами, и мы ответим на них.

[Заказать бесплатную консультацию](#)